

**SPÉCIAL
ACCESSOIRES**

*Sur la route
de la soie
à la découverte
des dernières
tendances*

Gala



Johnny Depp
*Il remercie
Vanessa
Paradis,
la mère de
ses enfants*

GEORGE ET CHARLOTTE RENTÉE DES CLASSES SOUS HAUTE SURVEILLANCE



LARA FABIAN
*SA FILLE LOU,
PREMIÈRE FAN
DE LA JURÉE DE
THE VOICE*

CÉLINE DION
*LA MINCEUR QUI
DÉRANGE*

NUMERO 1370 DU 12 SEPTEMBRE 2019 - BEL : 3,50 €
CH : 5,50 CHF CAN : 9,99 CAD - D : 5,3 € - ESP : 3,80 € - GR : 3,80 €
ITA : 3,80 € LUX : 3,50 € - PORT. CONT. : 3,80 € - DOM : 5 €
MAY : 8,5 € - Maroc : 36 MAD - Tunisie : 7 TND - Zone CFA Avion :
5 700 XAF - Zone CFP Avion : 1 750 XPF - Bateau : 700 XPF

PM PRISMA MEDIA

M 01800 - 1370 - F: 3,20 €



www.Gala.fr



DERNIÈRES TENDANCES

Grand-messe de l'univers de la déco et du design,
le salon Maison & Objet est la vitrine internationale de l'art de vivre.
En voici quelques morceaux choisis.



4 QUESTIONS À LAURA GONZALES

DESIGNER DE L'ANNÉE 2019
MAISON & OBJET

Décoratrice en vue, alliant le brut et le précieux, elle a signé les ambiances de tous les lieux hype de la capitale. Rien d'étonnant à ce qu'elle soit aujourd'hui primée par M&O (lauragonzalez.fr).

1. QUE REPRÉSENTE POUR VOUS LE TITRE DE DESIGNER DE L'ANNÉE ?

LAURA GONZALES : Cela m'a tout d'abord beaucoup touchée. Il symbolise à mes yeux dix ans de travail et cela signifie que mon style est reconnu, ce qui est très important.

2. COMMENT ABORDEZ-VOUS UN NOUVEAU CHANTIER ?

L. G. : La première chose à faire est d'avoir une vision globale. Ensuite, nous faisons beaucoup de recherches d'ambiance qui s'affinent au fur et à mesure pour aboutir à un concept. Le but étant de créer une identité propre au lieu et de lui donner une âme.

3. QUELLES SONT VOS SOURCES D'INSPIRATION PRIVILÉGIÉES ?

L. G. : Je cherche l'inspiration partout. Dans la peinture, les expositions, les matériaux, les rencontres avec les artisans, les lieux que je visite, mes voyages... Où que j'aille, j'observe en permanence pour me constituer une sorte de bibliothèque mentale.

4. QUEL EST VOTRE RÊVE D'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR ?

Il a longtemps été de travailler pour l'hôtellerie... Ce rêve est aujourd'hui réalisé puisque nous planchons sur trois projets d'hôtels, dont un à Rome.



PLEIN LES YEUX

Cette année, la tendance est à la couleur et aux formes graphiques. **1** Lampe de table Luni en laiton ancien, abat-jour noir brillant, design Mapswonders (mapswonders.com). **2** Tapis patchwork inspiré de toiles abstraites, création Mondiar (mondiaart.com). **3** Fauteuil Nouvem Linie imaginé par Eva Campriani, réalisé en toile de loden et entièrement cousu à la main (evacampriani.ch).

LES CHIFFRES DU SALON

Depuis 1995, Maison & Objet, c'est deux salons par an, 115 000 m² de surface d'exposition, 2 910 marques représentant 65 pays, près de 90 000 visiteurs uniques venant de 160 pays. C'est aussi plus de 600 000 followers sur Instagram et 500 000 followers sur Facebook. La dernière édition a eu lieu du 5 au 10 septembre 2019, au Parc des expositions de Villepinte.